Carte routière de la Maison de la francophonie d'Ottawa

Plan stratégique 2018-2023

Avoir un endroit où aller est un foyer…
Avoir des gens à aimer est une famille…
Avoir les deux à la fois, est un cadeau.

Donna Hedges

Voilà notre maison…

La Maison de la francophonie d'Ottawa

Piliers de notre planification stratégique

Pilier 1
Francophonie inclusive

Pilier 2
Engagement communautaire

Pilier 3
Relation clientèle

Pilier 4
Visibilité corporative

Pilier 5
Autonomisation financière

Résultats visés

Ce que nous cherchons à accomplir

- Offrir une programmation qui valorise le patrimoine linguistique, culturel et historique de la francophonie dans toutes ses expressions.

- Améliorer l'offre de services en français dans la région d'Ottawa.

- Développer une connaissance accrue des référents des cultures environnantes dans toutes leurs expressions.

- Contribuer à la vitalité et au développement des communautés francophones et ainsi à la prospérité d'Ottawa.

Résultats visés

Ce que nous cherchons à accomplir

- Examiner les programmations complémentaires offertes par plusieurs organismes à l'intention des communautés d'expression française de la région de l'ouest d'Ottawa.

- Établir une connexion forte entre la Maison de la francophonie d'Ottawa et les communautés d'expression française et anglaise afin que la Maison devienne une référence pour les résidentes et résidents de l'ouest d'Ottawa.

- Nourrir une volonté commune de contribuer à l'épanouissement de l'espace francophone dans la société civile et la sphère publique.

- Développer une stratégie de mobilisation et de solidarité pour accroitre les services en français dans l'ouest d'Ottawa.

Résultats visés

Ce que nous cherchons à accomplir

- Valoriser la mise en œuvre d'une culture organisationnelle centrée sur la personne.

- Mesurer régulièrement la satisfaction des personnes dans un souci d'amélioration continue.

- Établir une norme de qualité pour tous les services rendus dans la Maison de la francophonie d'Ottawa, ceux-ci étant fondés sur la dignité de la personne et la compassion.

Résultats visés

Ce que nous cherchons à accomplir

- Identifier les besoins des personnes desservies et à desservir.
- Créer une image de marque.
- Établir des partenariats au service de la francophonie dans toutes ses expressions.

- Éviter les dédoublements de services en français dans la ville d'Ottawa sans négliger l'accessibilité à un service accru et ponctuel dans l'ouest de la ville.
- Augmenter le nombre de personnes servies par le référencement du bouche-à-oreille et par des stratégies fondées sur des invitations à entrer et à découvrir.

Résultats visés

Ce que nous cherchons à accomplir

- Développer une capacité d'autofinancement pour payer les frais opérationnels de base de la coopérative.

- Renforcer les principes de la coopérative comme entreprise sociale au service des personnes desservies et de la grande communauté.

- Accéder aux programmes gouvernementaux pouvant le mieux répondre aux besoins des personnes desservies et à desservir.

Nos partenaires et collaborateurs

Partenaires ayant pied dans la Maison de la francophonie d'Ottawa :

- L'Hôpital Montfort
- Ami Jeunesse
- Centre Soleil
- COPEF et On y va !
- CEPEO
- La Cité collégiale
- Société économique de l'Ontario (SEO)
- Association ontarienne du Dacau
- Coopérative d'employabilité par, pour et avec les francophones d'Ottawa
- Service de restauration

Collaborateurs invités à offrir des services à la Maison de la francophonie d'Ottawa :

- Retraite en Action
- Centre psychosocial
- CECCE
- Caisse Desjardins
- Actions interculturelles
- REPFO
- FARFO
- Carrefour des femmes et familles
- Clinique juridique francophone d'Ottawa
- Ville d'Ottawa-secteurs de loisirs et parcs

La carte routière de la Maison de la francophonie d'Ottawa

Plan stratégique 2018-2023